

Dieser Truck bringt innovatives Erste-Hilfe-Training zu Ihnen.



in Kooperation mit  JOHANNITER

ratiopharm

Wir möchten 10.000 Leben retten. Unterstützen Sie uns dabei?

Es begann mit einer Idee, die immer größer wurde. 2021 haben wir sie tatsächlich verwirklicht: **Der Erste-Hilfe-TrainingsTruck** ging auf große Tour durch Deutschland.

Mit dem Ziel, so vielen Menschen wie möglich Erste Hilfe nach einem Herzstillstand näher zu bringen und damit 10.000 Leben zu retten, haben wir gemeinsam mit den Johannitern bereits Tausende Menschen trainiert.

Der Erste-Hilfe-TrainingsTruck vermittelt das ernste Thema Wiederbelebung nach einem Herzstillstand praxisnah. Für Attraktivität und Akzeptanz sorgt dabei ein spielerischer Ansatz (Gamification), der die Teilnehmenden im Inneren des Show-Trucks in eine realistische, alltägliche Notfall-Situation entführt und zu Ersthelferinnen beziehungsweise Ersthelfern macht. Dadurch werden sie befähigt, im Ernstfall souverän zu agieren.

Ab sofort können Unternehmen, Organisationen, Vereine sowie Städte und Gemeinden ein **#10000LebenRetten** Event buchen. Damit erlangen Ihre Mitarbeitende, Gäste, Mitglieder oder die Menschen Ihrer Gemeinde in **nur 10 Minuten Sicherheit für den Notfall - einen Herzstillstand.**

Buchen Sie jetzt Ihr
#10000LebenRetten Event!

10.000 Leben retten: der ernste Hintergrund.

Nach Meinung führender Notfallmediziner wäre es ein Leichtes, alleine in Deutschland 10.000 Menschenleben zu retten - wenn nach einem Herzstillstand konsequenter per Herzdruckmassage oder mittels Defibrillator geholfen würde. So liegt die Ersthelfer-Quote der in Deutschland laut des Deutschen Reanimationsregisters 2019 bei lediglich rund 40,2 %. In anderen Ländern wie Norwegen sind es dagegen 70 %. Auffällig ist, dass in diesen Ländern Erste-Hilfe-Trainings häufig aufgefrischt werden.

Dazu soll der Erste-Hilfe-TrainingsTruck von ratiopharm einen Beitrag leisten: Durch die Stationen kann in nächster Nähe Wiederbelebung in einer realistischen Alltagssituation trainiert werden - und das in nur 10 Minuten.

Wenn wir es gemeinsam schaffen, die Ersthelfer-Quote in Deutschland auf ein höheres Level zu bringen, könnte dies das Überleben von über 10.000 Menschen pro Jahr sichern. Das sind über dreimal so viele Menschenleben, wie es in Deutschland Tote im Straßenverkehr zu beklagen gibt.



Im Inneren des Trucks wird eine Notfall-Situation simuliert, die die Teilnehmenden zu Ersthelferinnen und Ersthelfern macht und dadurch auf einen tatsächlichen Notfall vorbereitet.

So kommt der Erste-Hilfe-TrainingsTruck zu Ihnen.

Ihr #10000LebenRetten Event
mit dem Erste-Hilfe-TrainingsTruck

Die Buchung eines #10000LebenRetten Events sorgt für einen wahren Publikumsmagneten auf Veranstaltungen oder - integriert in den Alltag - für ein unvergessliches Highlight.

1. Buchung und Terminfindung: Prüfen Sie online, ob Ihr Wunschtermin verfügbar ist - unter www.10000lebenretten.de. Anschließend bestätigen wir den Termin und beraten Sie gerne.
2. Bewerben Sie Ihr #10000LebenRetten Event: Damit Sie möglichst viele Menschen Ihrer Zielgruppen erreichen, stellen wir Ihnen individualisierbare Werbemittel-Daten zur Verfügung.
3. Das Event wird vorbereitet: Zum vereinbarten Termin fährt der Erste-Hilfe-TrainingsTruck pünktlich bei Ihnen vor. Das Eventpersonal bereitet den Truck vor.
4. Es geht los: Professionell angeleitet von einem digitalen Avatar und unterstützt durch ausgebildete Erste-Hilfe-Trainerinnen und -Trainer, durchlaufen die Teilnehmenden in nur 10 Minuten ein Training für die Wiederbelebung per Herzdruckmassage sowie mittels Defibrillator.

Im Anschluss können sich die Teilnehmenden per Foto in den Sozialen Medien zur Wiederbelebung bekennen und erhalten eine Erinnerung über die Abläufe im Scheckkartenformat sowie eine Notfall-Hygienemaske.



Die Module Ihres #10000LebenRetten Events.



Der Erste-Hilfe-TrainingsTruck, ein moderner Show-Truck mit der Möglichkeit, sich mit Ihrem Logo zur Initiative #10000LebenRetten zu bekennen (flexibel mit Aufpreis wählbar).



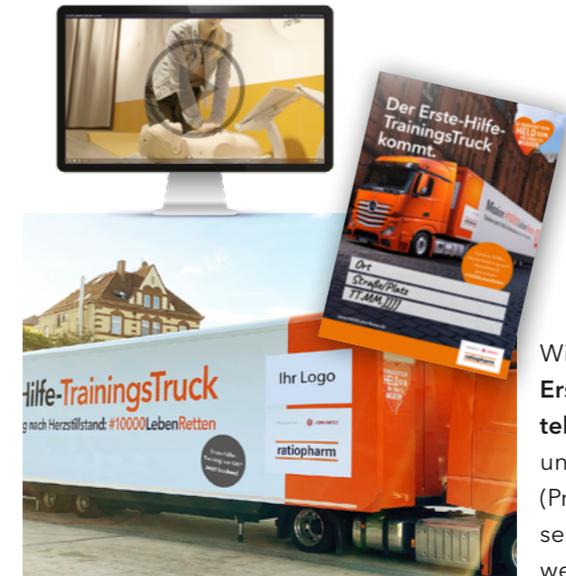
Im Inneren des modern ausgestatteten Eventtrucks holen Infotafeln und Videos die Teilnehmenden thematisch ab.



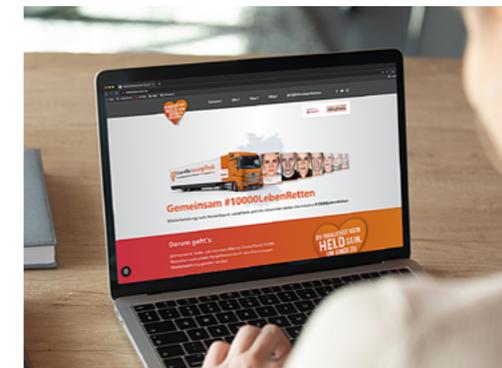
Das Ersthelfer-Training für die Wiederbelebung nach einem Herzstillstand übernimmt ein Avatar (innovativer Gamification-Ansatz).



Die Teilnehmenden erhalten als Dankeschön eine Anleitung für die Wiederbelebung nach einem Herzstillstand im Scheckkartenformat zur Erinnerung an das Training, eine Notfall-Hygienemaske und einen Aufkleber mit dem Motto der Initiative #10000LebenRetten: „Du brauchst kein Held sein, um einer zu werden“.



Wir stellen Vorlagen für die Erstellung von Werbemitteln zur Bekanntmachung und Bewerbung des Events (Print und digital). Auch unsere Videos können genutzt werden.



Zusätzlich kann die Website www.10000LebenRetten.de in die Kommunikation eingebunden werden.



Dürfen wir Sie beraten?

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

10000LebenRetten@ratiopharm.de

www.10000LebenRetten.de

in Kooperation mit  JOHANNITER

ratiopharm